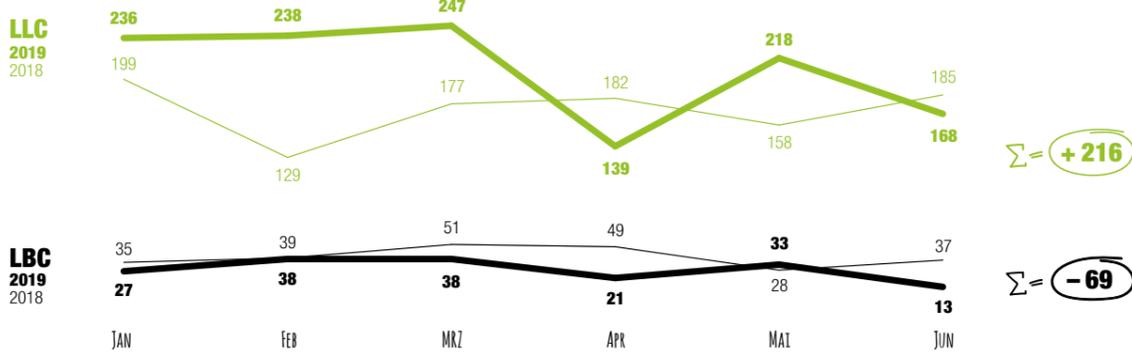


COACHINGPROFIL

Lehrlingscoaching Lehrbetriebscoaching



Neue Fälle



Fortgesetzte Fälle

5 von 10 Lehrlingen bzw. 4 von 10 Betrieben setzen das Coaching nach dem Erstgespräch fort



Coachingthemen

Nicht dargestellt sind Themenanteile < 10 %

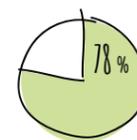
Lehrling Lehrbetrieb



ZIELGRUPPEN IM LLC

Anteile der Zielgruppen im Lehrlingscoaching

1 von 6 weiblichen Lehrlingen im Coaching befindet sich in einem für sie **untypischen Lehrberuf**



KMU



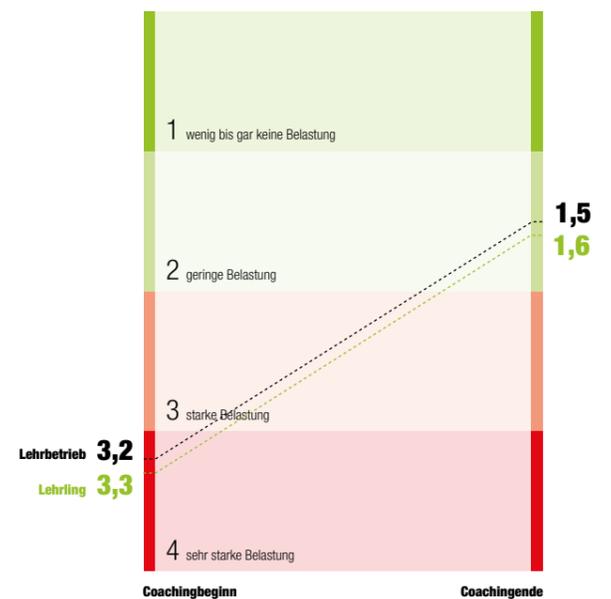
Migrationshintergrund



39 % weiblich 61 % männlich

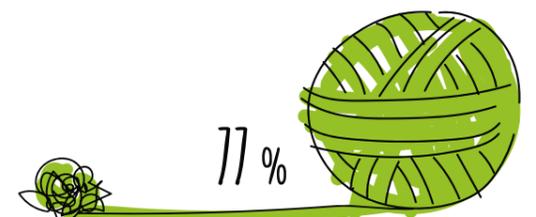
WIRKUNGSGRAD

Belastungsgrad



Stabilisierung gefährdeter Fälle*

* gefährdete Fälle: jene, in denen LAP negativ war und/oder LV-Auflösung drohte oder LV nicht mehr aufrecht war



37 % Anteil gefährdeter Fälle im LLC (die beendet wurden)

KOMMUNIKATION

Wie ist man auf das Programm aufmerksam gemacht worden?* * Sonstige Quellen < 9 %

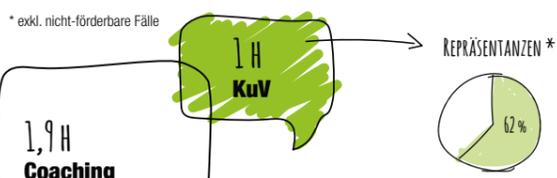
Lehrlingscoaching



Lehrbetriebscoaching



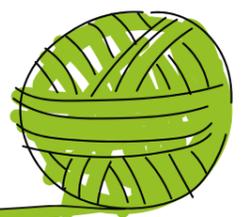
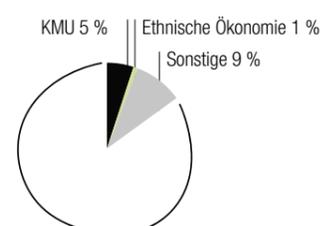
Coachingstunden* im Vergleich zu KuV-Stunden



Österreichweit wurden 1,9 mal so viele Stunden in Coaching, wie in KuV investiert.

62 % der KuV-Stunden in Österreich ging in die fixen, regelmäßigen Anwesenheiten an Standorten der Klienten (Schulen, Lehrlingshäuser...)

Anteil der KuV-Stunden in den Schwerpunktzielgruppen



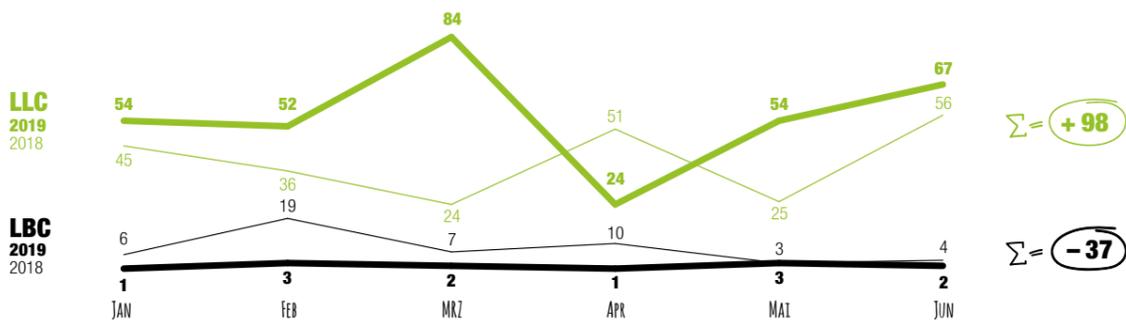
COACHINGPROFIL

Lehrlingscoaching Lehrbetriebscoaching

Einheiten pro Lehrling **2,8** **1,8** Einheiten pro Betrieb

Stunden pro Einheit **1,1** **1,5** Stunden pro Einheit

Neue Fälle



Fortgesetzte Fälle

3 von 10 Lehrlingen bzw. 4 von 10 Betrieben setzten das Coaching nach dem Erstgespräch fort



Coachingthemen

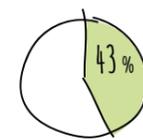
Nicht dargestellt sind Themenanteile < 10%

Lehrling Lehrbetrieb



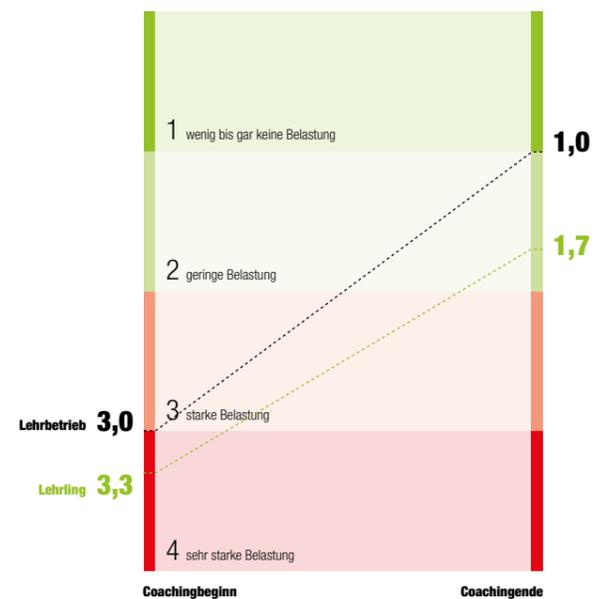
ZIELGRUPPEN IM LLC

Anteile der Zielgruppen im Lehrlingscoaching



WIRKUNGSGRAD

Belastungsgrad



Stabilisierung gefährdeter Fälle*

* gefährdete Fälle: jene, in denen LAP negativ war und/oder LV-Auflösung drohte oder LV nicht mehr aufrecht war



33% Anteil gefährdeter Fälle im LLC (die beendet wurden)

KOMMUNIKATION

Wie ist man auf das Programm aufmerksam gemacht worden? * Sonstige Quellen < 9%

Lehrlingscoaching

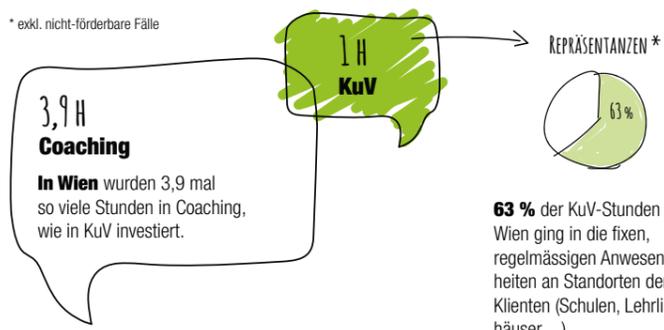


Lehrbetriebscoaching



Coachingstunden* im Vergleich zu KuV-Stunden

* exkl. nicht-förderbare Fälle



Anteil der KuV-Stunden in den Schwerpunktzielgruppen

