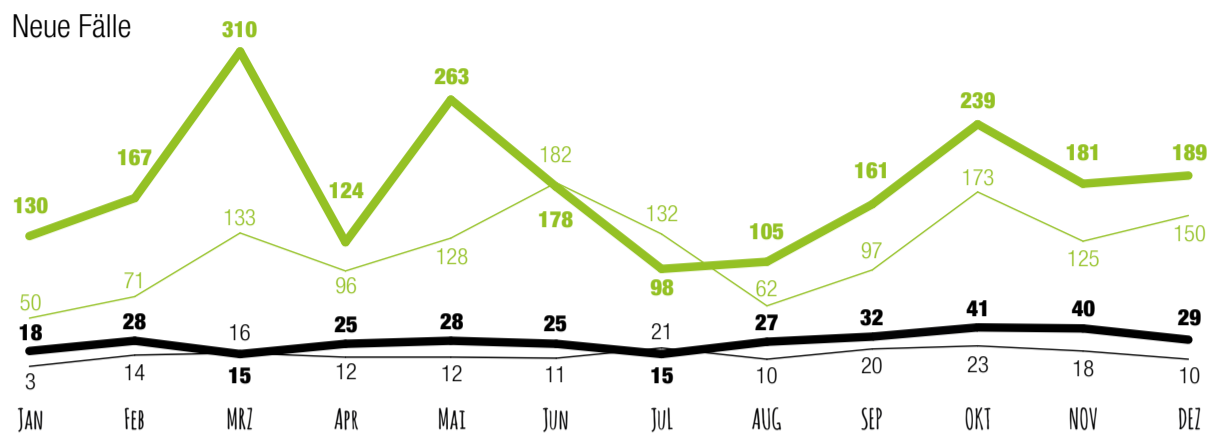


COACHINGPROFIL

Neue Fälle



LLC
2022
2021

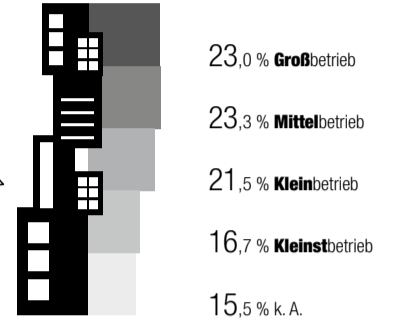
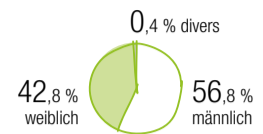
GESAMT
2.145
1.399

+746

LBC
2022
2021

GESAMT
323
170

+153



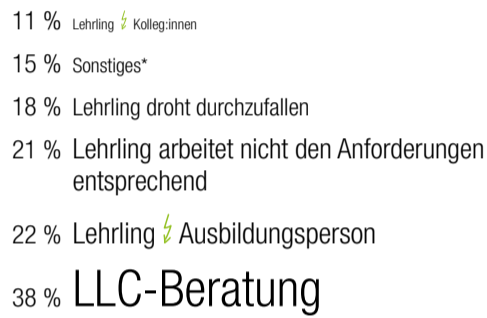
Coachingthemen

Nicht dargestellt sind Themenanteile < 10 %

Lehrling



Lehrbetrieb



*Die Kategorie „Sonstiges“ wird von Coaches aus verschiedenen Gründen gewählt: Weil die Themenlage nicht eindeutig zuordenbar ist; als Möglichkeit einer textlichen Ergänzung.

Fortgesetzte Fälle

4 von 10 Lehrlingen bzw. Betrieben setzten das Coaching nach dem Erstgespräch fort



Leistungen

Lehrlingscoaching

durchschnittliche Dauer in Stunden pro Lehrling **4,1**

Lehrbetriebscoaching

durchschnittliche Dauer in Stunden pro Betrieb **4,1**

Dargestellt wird der durchschnittliche verrechenbare Coachingaufwand pro Coachee. Als Grundlage dienen alle neuen Fälle, die im gesamten Jahr 2022 per Erstgespräch begonnen und bis spätestens 28.2.2023 ordentlich beendet wurden. Einflussfaktoren sind bspw. eine hohe Anzahl an dokumentierten Coachingabbrüchen und geringe Fortsetzungsquoten nach dem Erstgespräch.

KOMMUNIKATION

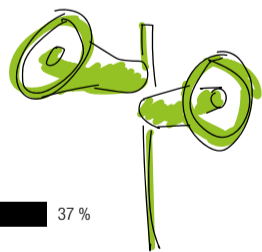
Wie ist man auf das Programm aufmerksam gemacht worden?*

* dargestellt sind die jeweils signifikantesten Quellen

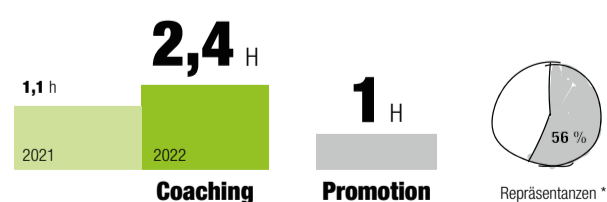
Lehrlingscoaching



Lehrbetriebscoaching



Coachingstunden im Vergleich zu Promotion-Stunden

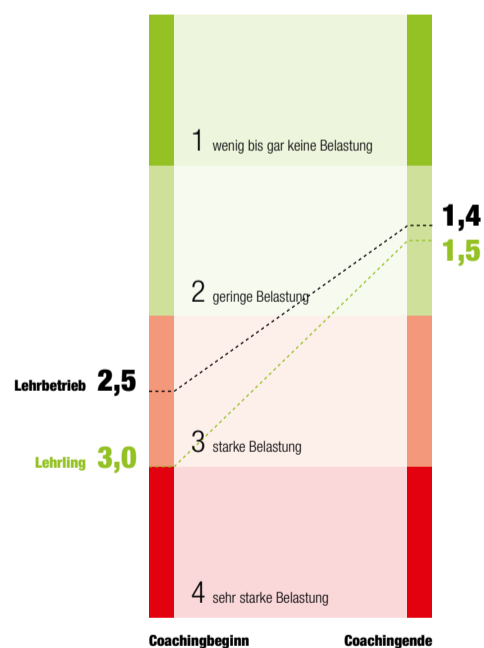


Österreichweit wurden 2,4 mal so viele Stunden in Coaching, wie in Promotion investiert.

* 56 % der Promotion-Stunden in Österreich gingen in die fixen, regelmäßigen Anwesenheiten an Standorten der Klienten (Schulen, Lehrlingshäuser...)

WIRKSAMKEIT

Belastungsgrad



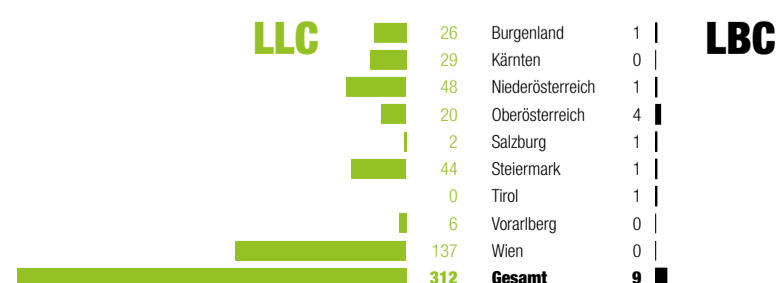
Coacheefeedback – Ö gesamt

durchschnittliche Ergebnisse 1.7.2022 – 31.12.2022
n = 104, N = 1188

Frage	NOTE
War die Unterstützung durch Lehre statt Leere für Sie stets schnell verfügbar?	1,2
Wurden Sie gut dabei unterstützt, eigene Lösungen zu finden?	1,4
Fühlten Sie sich gut imstande das Erarbeitete umzusetzen?	1,4
Sie haben im Coaching Ziele vereinbart. Konnten Sie diese Ziele erreichen?	1,5

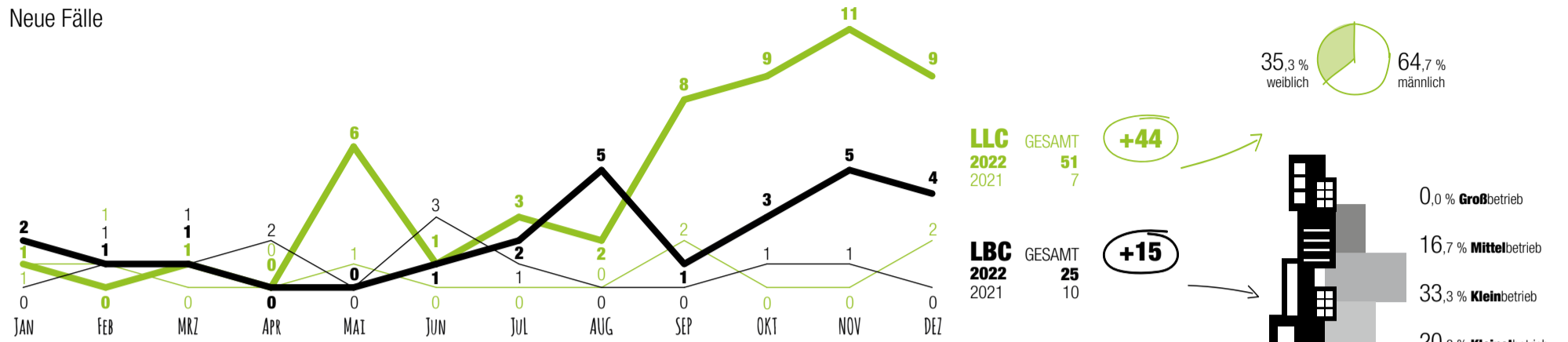
Seit 1.7.2022 wird bei dokumentierter Beendigung des Coachings automatisch per SMS ein Link zu einem Online-Feedbacktool versandt. Die Coachees können anonym, nach dem Schulnotensystem Rückmeldung zur subjektiv erlebten Wirksamkeit des Programms geben.

ERSTGESPRÄCHE ÜBA



COACHINGPROFIL

Neue Fälle



Coachingthemen

Nicht dargestellt sind Themenanteile < 10 %

Thema	Anteil
Lehrling	
Theorie	12 %
Überforderung	14 %
Lernschwierigkeiten	22 %
Psyche	24 %
Sonstiges*	24 %
Orientierung	31 %
Lehrbetrieb	
Lehrling & Ausbildungsperson	12 %
Lehrling droht durchzufallen	16 %
Lehrling arbeitet nicht den Anforderungen entsprechend	16 %
Betrieb findet nur schwer Lehrlinge	22 %
LLC-Beratung	44 %

*Die Kategorie „Sonstiges“ wird von Coaches aus verschiedenen Gründen gewählt: Weil die Themenlage nicht eindeutig zuordenbar ist; als Möglichkeit einer textlichen Ergänzung.

Fortgesetzte Fälle

4 von 10 Lehrlingen bzw. 2 von 10 Betrieben setzen das Coaching nach dem Erstgespräch fort



Leistungen

Leistung	Dauer in Stunden
Lehrlingscoaching	3,2
Lehrbetriebscoaching	4,6

Dargestellt wird der durchschnittliche verrechenbare Coachingaufwand pro Coachee. Als Grundlage dienen alle neuen Fälle, die im gesamten Jahr 2022 per Erstgespräch begonnen und bis spätestens 28.2.2023 ordentlich beendet wurden. Einflussfaktoren sind bspw. eine hohe Anzahl an dokumentierten Coachingabbrüchen und geringe Fortsetzungsquoten nach dem Erstgespräch.

KOMMUNIKATION

Wie ist man auf das Programm aufmerksam gemacht worden?*

* dargestellt sind die jeweils signifikantesten Quellen

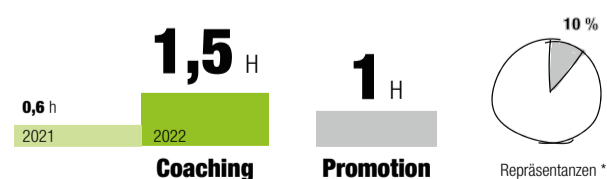
Lehrlingscoaching



Lehrbetriebscoaching



Coachingstunden im Vergleich zu Promotion-Stunden

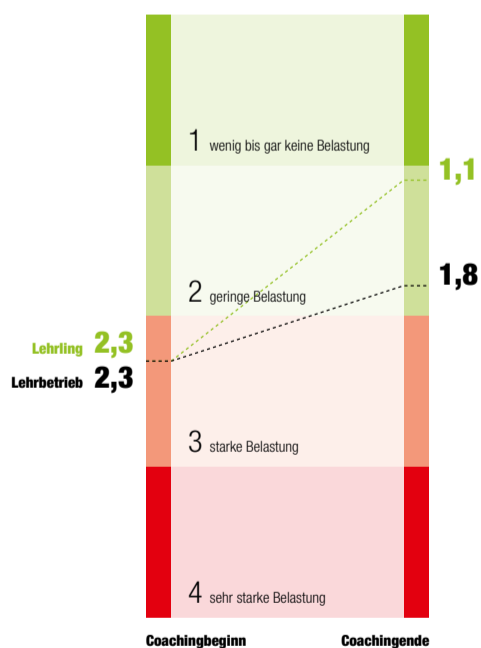


Im Burgenland wurden 1,5 mal so viele Stunden in Coaching, wie in Promotion investiert.

* 10 % der Promotion-Stunden im Burgenland gingen in die fixen, regelmäßigen Anwesenheiten an Standorten der Klienten (Schulen, Lehrlingshäuser...)

WIRKSAMKEIT

Belastungsgrad



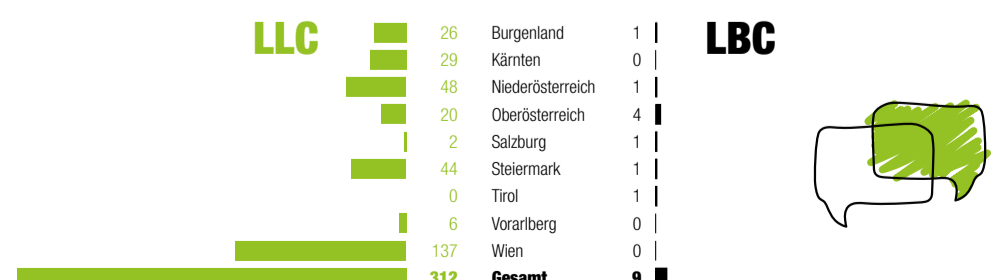
Coacheefeedback – Ö gesamt

durchschnittliche Ergebnisse 1.7.2022 – 31.12.2022
n = 104, N = 1188

Frage	NOTE
War die Unterstützung durch Lehre statt Leere für Sie stets schnell verfügbar?	1,2
Wurden Sie gut dabei unterstützt, eigene Lösungen zu finden?	1,4
Fühlten Sie sich gut imstande das Erarbeitete umzusetzen?	1,4
Sie haben im Coaching Ziele vereinbart. Konnten Sie diese Ziele erreichen?	1,5

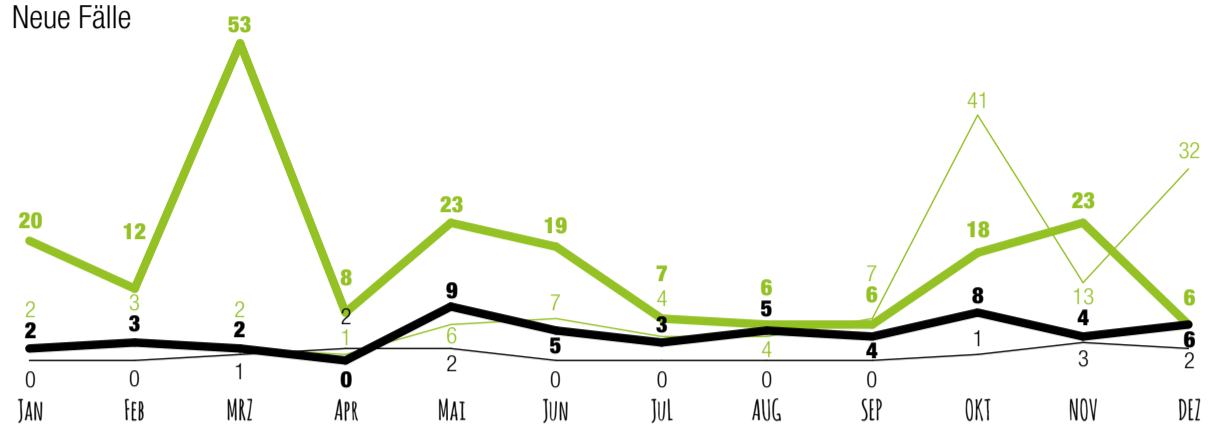
Seit 1.7.2022 wird bei dokumentierter Beendigung des Coachings automatisch per SMS ein Link zu einem Online-Feedbacktool versandt. Die Coachees können anonym, nach dem Schulnotensystem Rückmeldung zur subjektiv erlebten Wirksamkeit des Programms geben.

ERSTGESPRÄCHE ÜBA



COACHINGPROFIL

Neue Fälle

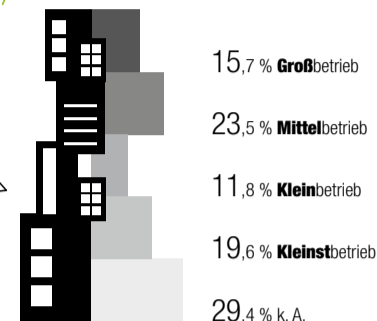


LLC GESAMT
2022 201
2021 122

+79

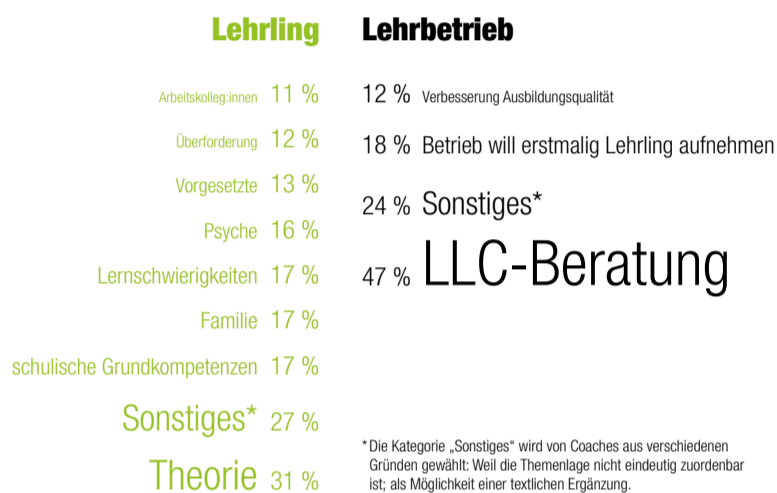
LBC GESAMT
2022 51
2021 11

+40



Coachingthemen

Nicht dargestellt sind Themenanteile < 10 %



Fortgesetzte Fälle

4 von 10 Lehrlingen bzw. 2 von 10 Betrieben setzen das Coaching nach dem Erstgespräch fort



Leistungen

Lehrlingscoaching **Lehrbetriebscoaching**

durchschnittliche Dauer in Stunden **pro Lehrling** **4,7**

durchschnittliche Dauer in Stunden **pro Betrieb** **3,8**

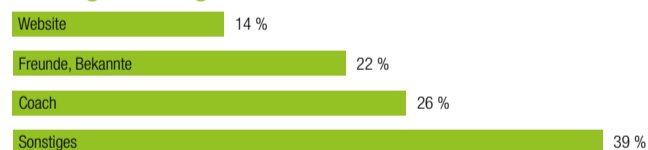
Dargestellt wird der durchschnittliche verrechenbare Coachingaufwand pro Coachee. Als Grundlage dienen alle neuen Fälle, die im gesamten Jahr 2022 per Erstgespräch begonnen und bis spätestens 28.2.2023 ordentlich beendet wurden. Einflussfaktoren sind bspw. eine hohe Anzahl an dokumentierten Coachingabbrüchen und geringe Fortsetzungsquoten nach dem Erstgespräch.

KOMMUNIKATION

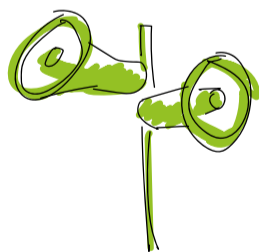
Wie ist man auf das Programm aufmerksam gemacht worden?*

* dargestellt sind die jeweils signifikantesten Quellen

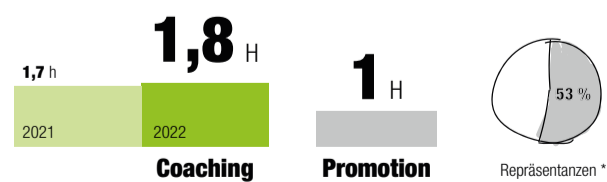
Lehrlingscoaching



Lehrbetriebscoaching



Coachingstunden im Vergleich zu Promotion-Stunden

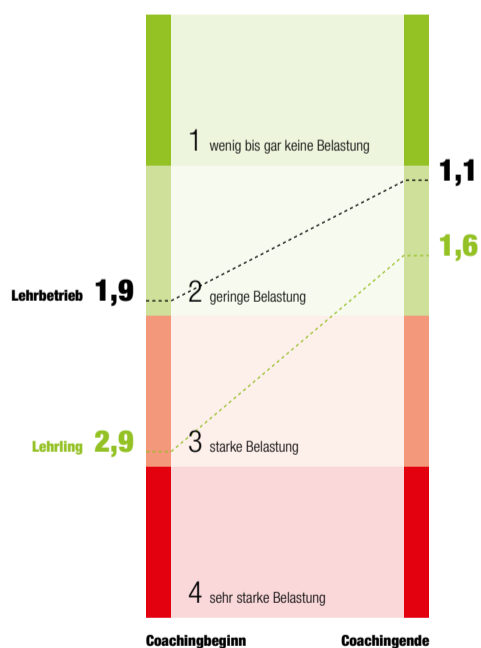


In Kärnten wurden 1,8 mal so viele Stunden in Coaching, wie in Promotion investiert.

* 53 % der Promotion-Stunden in Kärnten gingen in die fixen, regelmäßigen Anwesenheiten an Standorten der Klienten (Schulen, Lehrlingshäuser...)

WIRKSAMKEIT

Belastungsgrad



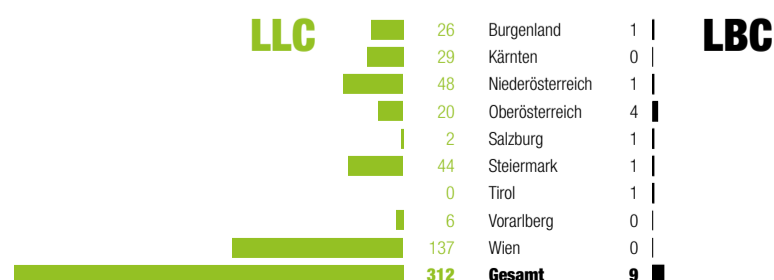
Coacheefeedback – Ö gesamt

durchschnittliche Ergebnisse 1.7.2022 – 31.12.2022
n = 104, N = 1188

Frage	NOTE
War die Unterstützung durch Lehre statt Leere für Sie stets schnell verfügbar?	1,2
Wurden Sie gut dabei unterstützt, eigene Lösungen zu finden?	1,4
Fühlten Sie sich gut imstande das Erarbeitete umzusetzen?	1,4
Sie haben im Coaching Ziele vereinbart. Konnten Sie diese Ziele erreichen?	1,5

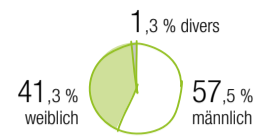
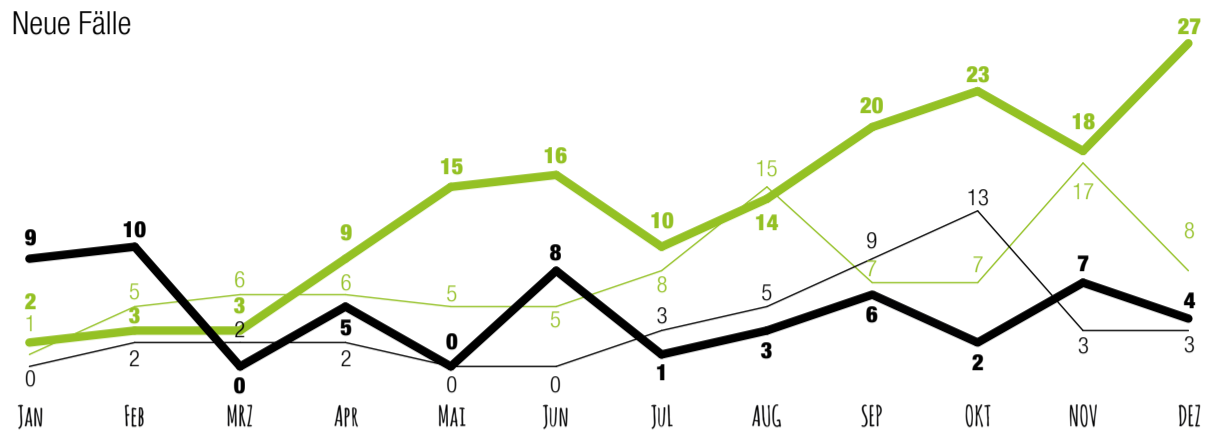
Seit 1.7.2022 wird bei dokumentierter Beendigung des Coachings automatisch per SMS ein Link zu einem Online-Feedbacktool versandt. Die Coachees können anonym, nach dem Schulnotensystem Rückmeldung zur subjektiv erlebten Wirksamkeit des Programms geben.

ERSTGESPRÄCHE ÜBA



COACHINGPROFIL

Neue Fälle

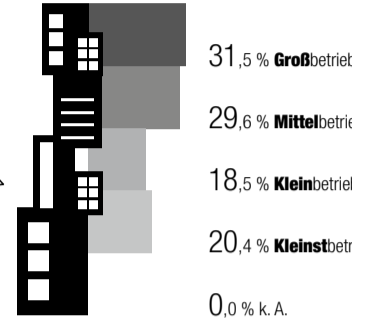


LLC GESAMT
2022 160
2021 90

LBC GESAMT
2022 55
2021 42

+70

+13



Coachingthemen

Nicht dargestellt sind Themenanteile < 10 %

Lehrling	Lehrbetrieb
Ausbildungsqualität 10 %	13 % Lehrling droht durchzufallen
Umweltbelastung (Lehrkraft, Mitschüler, Mobbing) 12 %	13 % Lehrling arbeitet nicht den Anforderungen entsprechend
Praxis 13 %	15 % Lehrling ⚡ Ausbildungsperson
schulische Grundkompetenzen 13 %	16 % Sonstiges*
Familie 14 %	26 % Lehrling ⚡ Kolleg:innen
Orientierung in der Ausbildung 20 %	49 % LLC-Beratung
Sonstiges* 21 %	
Arbeitskolleg:innen 21 %	
Überforderung 22 %	
Psyche 23 %	
Lernschwierigkeiten 24 %	
Vorgesetzte 26 %	
Theorie 26 %	
Berufswahl 29 %	

*Die Kategorie „Sonstiges“ wird von Coaches aus verschiedenen Gründen gewählt: Weil die Themenlage nicht eindeutig zuordenbar ist; als Möglichkeit einer textlichen Ergänzung.

Fortgesetzte Fälle

4 von 10 Lehrlingen bzw. 2 von 10 Betrieben setzten das Coaching nach dem Erstgespräch fort



Leistungen

Lehrlingscoaching	Lehrbetriebscoaching
durchschnittliche Dauer in Stunden pro Lehrling: 6,8	durchschnittliche Dauer in Stunden pro Betrieb: 5,3

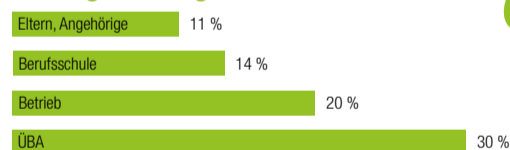
Dargestellt wird der durchschnittliche verrechenbare Coachingaufwand pro Coachee. Als Grundlage dienen alle neuen Fälle, die im gesamten Jahr 2022 per Erstgespräch begonnen und bis spätestens 28.2.2023 ordentlich beendet wurden. Einflussfaktoren sind bspw. eine hohe Anzahl an dokumentierten Coachingabbrüchen und geringe Fortsetzungsquoten nach dem Erstgespräch.

KOMMUNIKATION

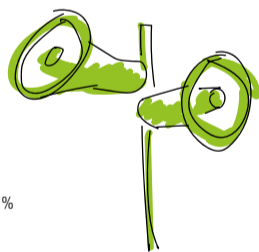
Wie ist man auf das Programm aufmerksam gemacht worden?*

* dargestellt sind die jeweils signifikantesten Quellen

Lehrlingscoaching



Lehrbetriebscoaching



Coachingstunden im Vergleich zu Promotion-Stunden

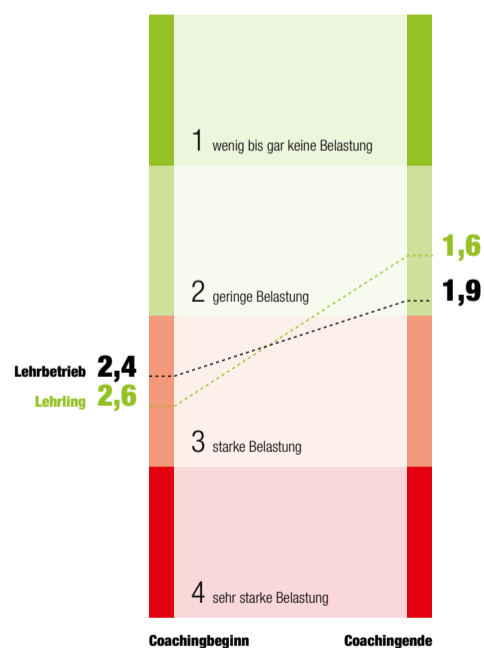


In **Niederösterreich** wurden 2,0 mal so viele Stunden in Coaching, wie in Promotion investiert.

* **17 %** der Promotion-Stunden in Niederösterreich gingen in die fixen, regelmäßigen Anwesenheiten an Standorten der Klienten (Schulen, Lehrlingshäuser...)

WIRKSAMKEIT

Belastungsgrad



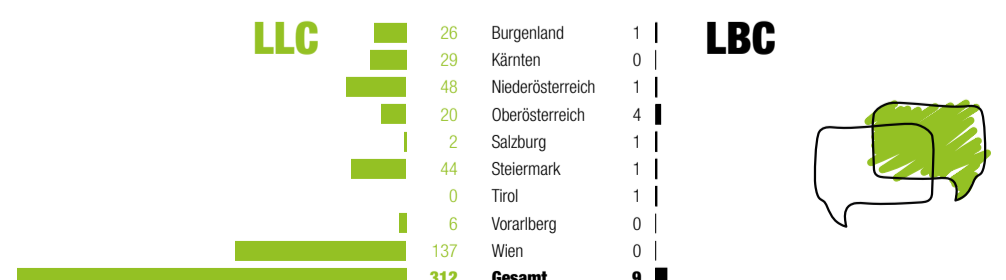
Coacheefeedback – Ö gesamt

durchschnittliche Ergebnisse 1.7.2022 – 31.12.2022
n = 104, N = 1188

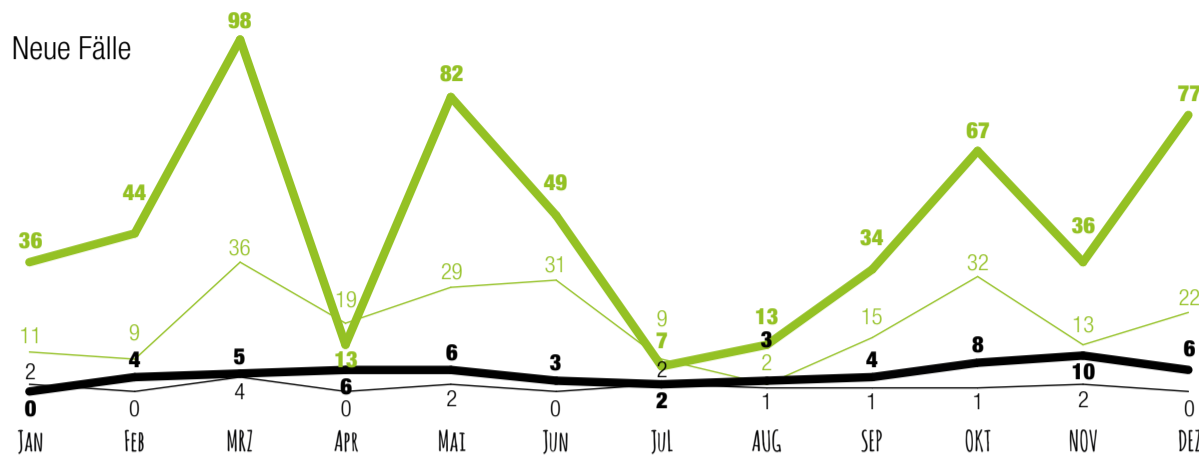
Frage	NOTE
War die Unterstützung durch Lehre statt Leere für Sie stets schnell verfügbar?	1,2
Wurden Sie gut dabei unterstützt, eigene Lösungen zu finden?	1,4
Fühlten Sie sich gut imstande das Erarbeitete umzusetzen?	1,4
Sie haben im Coaching Ziele vereinbart. Konnten Sie diese Ziele erreichen?	1,5

Seit 1.7.2022 wird bei dokumentierter Beendigung des Coachings automatisch per SMS ein Link zu einem Online-Feedbacktool versandt. Die Coachees können anonym, nach dem Schulnotensystem Rückmeldung zur subjektiv erlebten Wirksamkeit des Programms geben.

ERSTGESPRÄCHE ÜBA

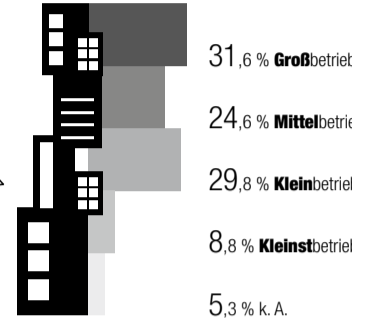
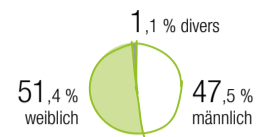


COACHINGPROFIL



LLC GESAMT **+328**
2022 556
2021 228

LBC GESAMT **+42**
2022 57
2021 15



Coachingthemen

Nicht dargestellt sind Themenanteile < 10 %



*Die Kategorie „Sonstiges“ wird von Coaches aus verschiedenen Gründen gewählt: Weil die Themenlage nicht eindeutig zuordenbar ist; als Möglichkeit einer textlichen Ergänzung.

Fortgesetzte Fälle

3 von 10 Lehrlingen bzw. 6 von 10 Betrieben setzen das Coaching nach dem Erstgespräch fort



Leistungen



Dargestellt wird der durchschnittliche verrechenbare Coachingaufwand pro Coachee. Als Grundlage dienen alle neuen Fälle, die im gesamten Jahr 2022 per Erstgespräch begonnen und bis spätestens 28.2.2023 ordentlich beendet wurden. Einflussfaktoren sind bspw. eine hohe Anzahl an dokumentierten Coachingabbrüchen und geringe Fortsetzungsquoten nach dem Erstgespräch.

KOMMUNIKATION

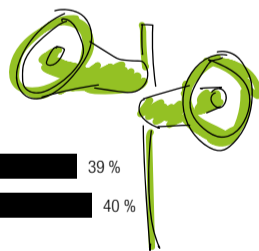
Wie ist man auf das Programm aufmerksam gemacht worden?*

* dargestellt sind die jeweils signifikantesten Quellen

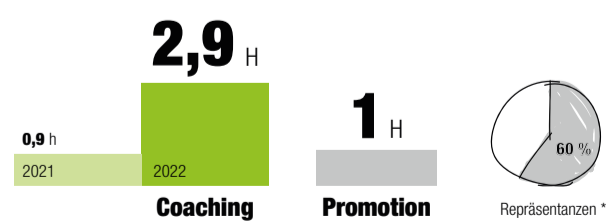
Lehrlingscoaching



Lehrbetriebscoaching



Coachingstunden im Vergleich zu Promotion-Stunden

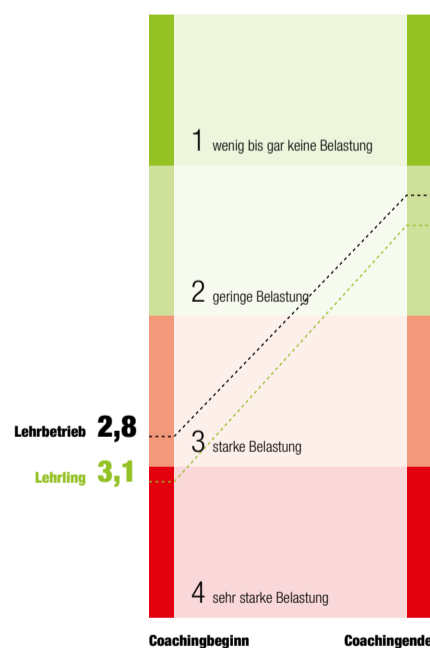


In Oberösterreich wurden 2,9 mal so viele Stunden in Coaching, wie in Promotion investiert.

* 60 % der Promotion-Stunden in Oberösterreich gingen in die fixen, regelmäßigen Anwesenheiten an Standorten der Klienten (Schulen, Lehrlingshäuser...)

WIRKSAMKEIT

Belastungsgrad



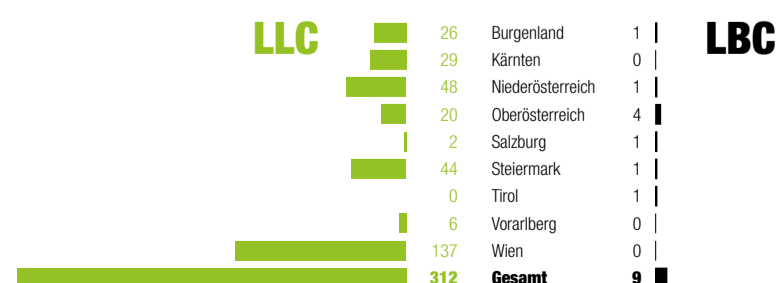
Coacheefeedback – Ö gesamt

durchschnittliche Ergebnisse 1.7.2022 – 31.12.2022
n = 104, N = 1188

Frage	NOTE
War die Unterstützung durch Lehre statt Leere für Sie stets schnell verfügbar?	1,2
Wurden Sie gut dabei unterstützt, eigene Lösungen zu finden?	1,4
Fühlten Sie sich gut imstande das Erarbeitete umzusetzen?	1,4
Sie haben im Coaching Ziele vereinbart. Konnten Sie diese Ziele erreichen?	1,5

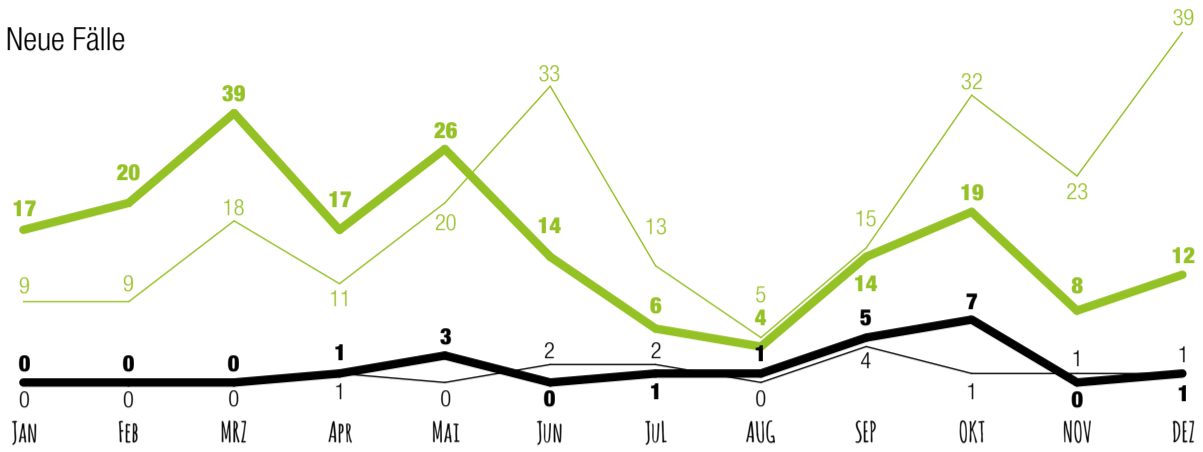
Seit 1.7.2022 wird bei dokumentierter Beendigung des Coachings automatisch per SMS ein Link zu einem Online-Feedbacktool versandt. Die Coachees können anonym, nach dem Schulnotensystem Rückmeldung zur subjektiv erlebten Wirksamkeit des Programms geben.

ERSTGESPRÄCHE ÜBA



COACHINGPROFIL

Neue Fälle



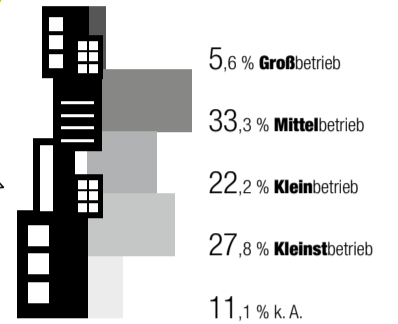
LLC 2022
GESAMT 187
2021 227

LBC 2022
GESAMT 19
2021 12



-40

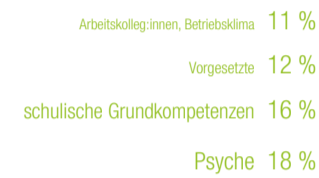
+7



Coachingthemen

Nicht dargestellt sind Themenanteile < 10 %

Lehrling



Lehrbetrieb



*Die Kategorie „Sonstiges“ wird von Coaches aus verschiedenen Gründen gewählt: Weil die Themenlage nicht eindeutig zuordenbar ist; als Möglichkeit einer textlichen Ergänzung.

Fortgesetzte Fälle

8 von 10 Lehrlingen bzw. 6 von 10 Betrieben setzten das Coaching nach dem Erstgespräch fort



Leistungen

Lehrlingscoaching

durchschnittliche Dauer in Stunden pro Lehrling **6,4**

Lehrbetriebscoaching

durchschnittliche Dauer in Stunden pro Betrieb **4,0**

Dargestellt wird der durchschnittliche verrechenbare Coachingaufwand pro Coachee. Als Grundlage dienen alle neuen Fälle, die im gesamten Jahr 2022 per Erstgespräch begonnen und bis spätestens 28.2.2023 ordentlich beendet wurden. Einflussfaktoren sind bspw. eine hohe Anzahl an dokumentierten Coachingabbrüchen und geringe Fortsetzungsquoten nach dem Erstgespräch.

KOMMUNIKATION

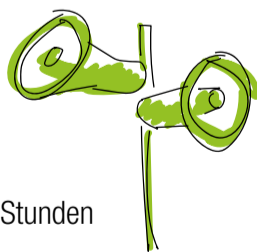
Wie ist man auf das Programm aufmerksam gemacht worden?*

* dargestellt sind die jeweils signifikantesten Quellen

Lehrlingscoaching



Lehrbetriebscoaching



Coachingstunden im Vergleich zu Promotion-Stunden

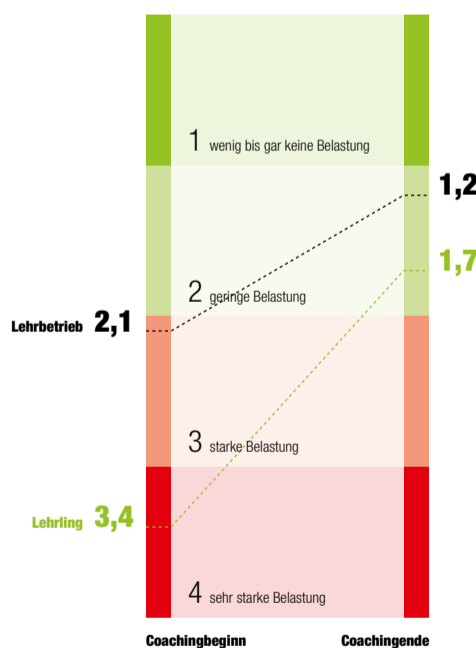


In Salzburg wurden 2,4 mal so viele Stunden in Coaching, wie in Promotion investiert.

* 81 % der Promotion-Stunden in Salzburg gingen in die fixen, regelmäßigen Anwesenheiten an Standorten der Klienten (Schulen, Lehrlingshäuser...)

WIRKSAMKEIT

Belastungsgrad



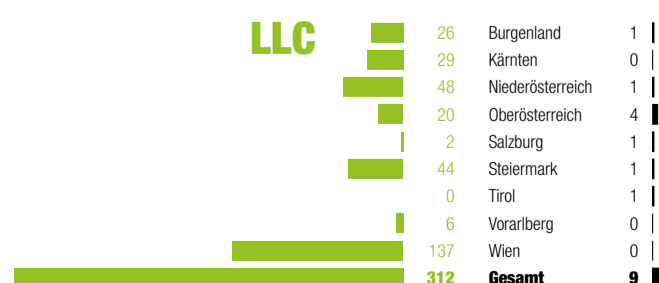
Coacheefeedback – Ö gesamt

durchschnittliche Ergebnisse 1.7.2022 – 31.12.2022
n = 104, N = 1188

Frage	NOTE
War die Unterstützung durch Lehre statt Leere für Sie stets schnell verfügbar?	1,2
Wurden Sie gut dabei unterstützt, eigene Lösungen zu finden?	1,4
Fühlten Sie sich gut imstande das Erarbeitete umzusetzen?	1,4
Sie haben im Coaching Ziele vereinbart. Konnten Sie diese Ziele erreichen?	1,5

Seit 1.7.2022 wird bei dokumentierter Beendigung des Coachings automatisch per SMS ein Link zu einem Online-Feedbacktool versandt. Die Coachees können anonym, nach dem Schulnotensystem Rückmeldung zur subjektiv erlebten Wirksamkeit des Programms geben.

ERSTGESPRÄCHE ÜBA

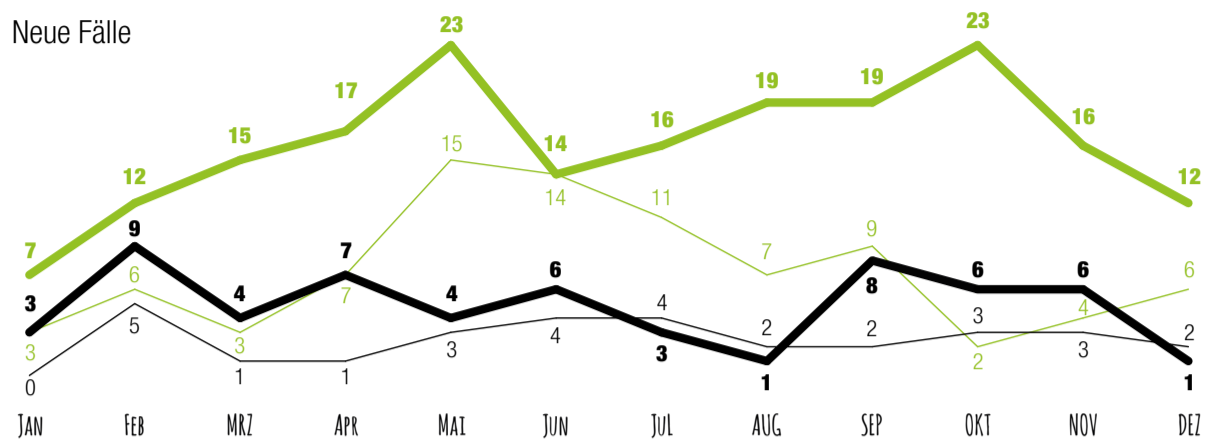


LBC



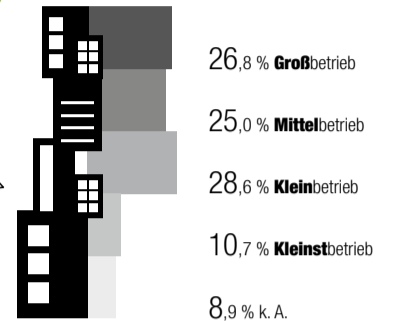
COACHINGPROFIL

Neue Fälle



LLC GESAMT **+106**
2022 193
2021 87

LBC GESAMT **+28**
2022 58
2021 30



Coachingthemen

Nicht dargestellt sind Themenanteile < 10 %

Lehrling

Lehrbetrieb

Psyche	12 %	14 % Sonstiges*
Familie	12 %	16 % Verbesserung Ausbildungsqualität
Lernschwierigkeiten	14 %	21 % Lehrling arbeitet nicht den Anforderungen entsprechend
Theorie	15 %	22 % Lehrling ⚡ Ausbildungsperson
Arbeitskolleg:innen, Betriebsklima	16 %	24 % LLC-Beratung
Vorgesetzte	18 %	26 % Lehrling droht durchzufallen
Überforderung	19 %	
Sonstiges*	36 %	

*Die Kategorie „Sonstiges“ wird von Coaches aus verschiedenen Gründen gewählt: Weil die Thematik nicht eindeutig zuordenbar ist; als Möglichkeit einer textlichen Ergänzung.

Fortgesetzte Fälle

5 von 10 Lehrlingen bzw. Betrieben setzen das Coaching nach dem Erstgespräch fort



Leistungen

Lehrlingscoaching

durchschnittliche Dauer in Stunden pro Lehrling



Lehrbetriebscoaching

durchschnittliche Dauer in Stunden pro Betrieb



Dargestellt wird der durchschnittliche verrechenbare Coachingaufwand pro Coachee. Als Grundlage dienen alle neuen Fälle, die im gesamten Jahr 2022 per Erstgespräch begonnen und bis spätestens 28.2.2023 ordentlich beendet wurden. Einflussfaktoren sind bspw. eine hohe Anzahl an dokumentierten Coachingabbrüchen und geringe Fortsetzungsquoten nach dem Erstgespräch.

KOMMUNIKATION

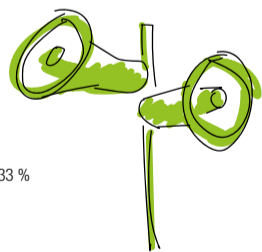
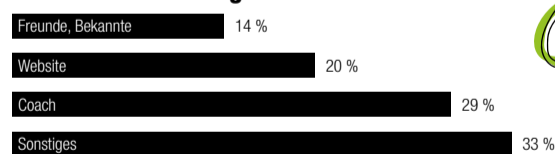
Wie ist man auf das Programm aufmerksam gemacht worden?*

* dargestellt sind die jeweils signifikantesten Quellen

Lehrlingscoaching



Lehrbetriebscoaching



Coachingstunden im Vergleich zu Promotion-Stunden

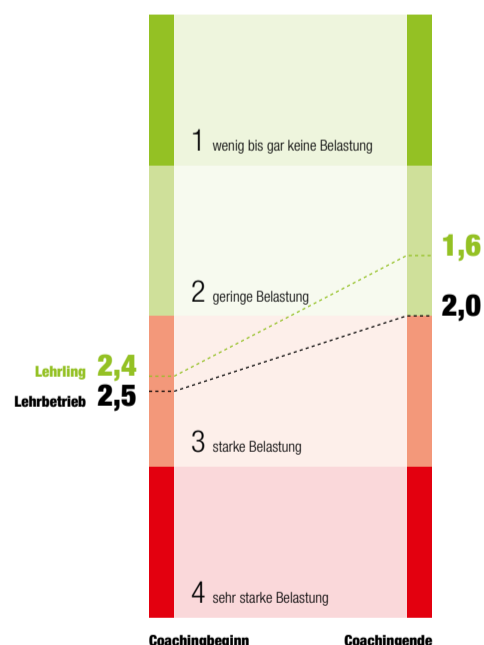


In der Steiermark wurden 2,1 mal so viele Stunden in Coaching, wie in Promotion investiert.

* 47 % der Promotion-Stunden in der Steiermark gingen in die fixen, regelmäßigen Anwesenheiten an Standorten der Klienten (Schulen, Lehrlingshäuser...)

WIRKSAMKEIT

Belastungsgrad



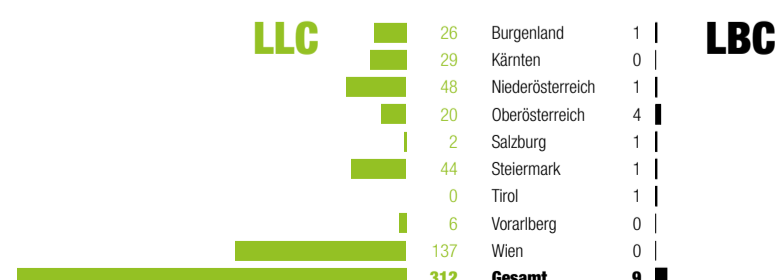
Coacheefeedback – Ö gesamt

durchschnittliche Ergebnisse 1.7.2022 – 31.12.2022
n = 104, N = 1188

Frage	NOTE
War die Unterstützung durch Lehre statt Leere für Sie stets schnell verfügbar?	1,2
Wurden Sie gut dabei unterstützt, eigene Lösungen zu finden?	1,4
Fühlten Sie sich gut imstande das Erarbeitete umzusetzen?	1,4
Sie haben im Coaching Ziele vereinbart. Konnten Sie diese Ziele erreichen?	1,5

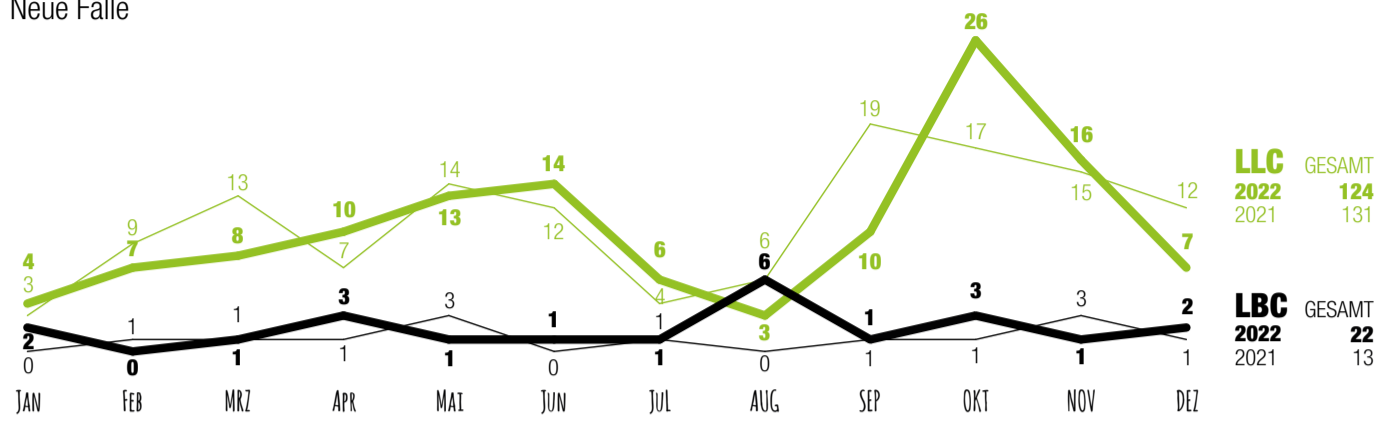
Seit 1.7.2022 wird bei dokumentierter Beendigung des Coachings automatisch per SMS ein Link zu einem Online-Feedbacktool versandt. Die Coachees können anonym, nach dem Schulnotensystem Rückmeldung zur subjektiv erlebten Wirksamkeit des Programms geben.

ERSTGESPRÄCHE ÜBA



COACHINGPROFIL

Neue Fälle



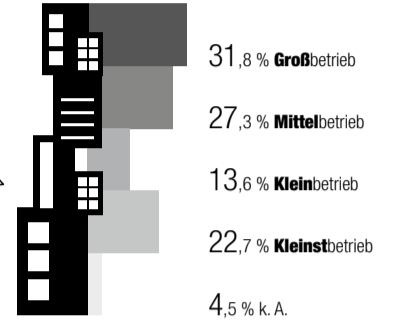
LLC GESAMT
2022 124
2021 131

LBC GESAMT
2022 22
2021 13



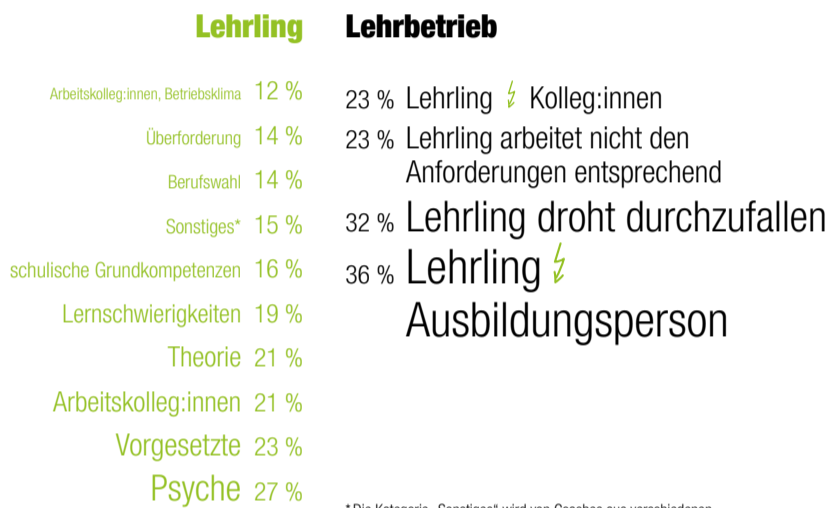
-7

+9



Coachingthemen

Nicht dargestellt sind Themenanteile < 10 %



*Die Kategorie „Sonstiges“ wird von Coaches aus verschiedenen Gründen gewählt: Weil die Themenlage nicht eindeutig zuordenbar ist; als Möglichkeit einer textlichen Ergänzung.

Fortgesetzte Fälle

4 von 10 Lehrlingen bzw. Betrieben setzen das Coaching nach dem Erstgespräch fort



Leistungen



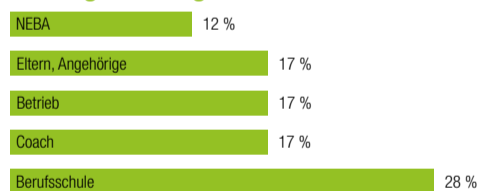
Dargestellt wird der durchschnittliche verrechenbare Coachingaufwand pro Coachee. Als Grundlage dienen alle neuen Fälle, die im gesamten Jahr 2022 per Erstgespräch begonnen und bis spätestens 28.2.2023 ordentlich beendet wurden. Einflussfaktoren sind bspw. eine hohe Anzahl an dokumentierten Coachingabbrüchen und geringe Fortsetzungsquoten nach dem Erstgespräch.

KOMMUNIKATION

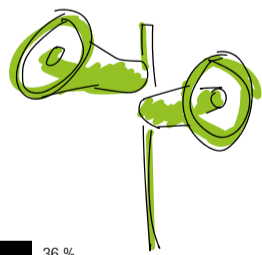
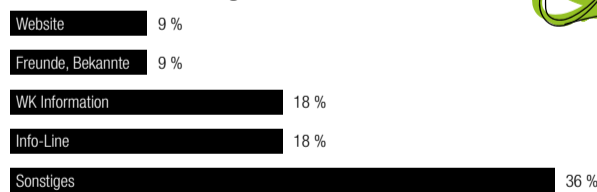
Wie ist man auf das Programm aufmerksam gemacht worden?*

* dargestellt sind die jeweils signifikantesten Quellen

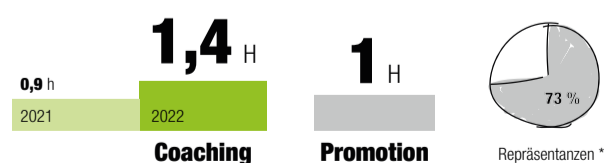
Lehrlingscoaching



Lehrbetriebscoaching



Coachingstunden im Vergleich zu Promotion-Stunden

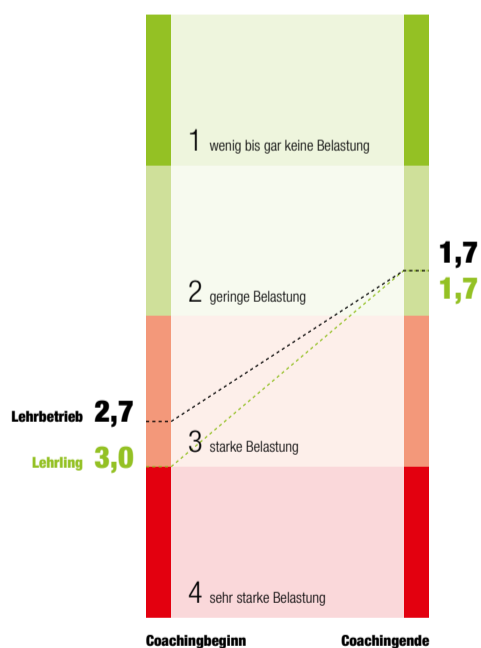


In Tirol wurden 1,4 mal so viele Stunden in Coaching, wie in Promotion investiert.

* 73 % der Promotion-Stunden in Tirol gingen in die fixen, regelmäßigen Anwesenheiten an Standorten der Klienten (Schulen, Lehrlingshäuser...)

WIRKSAMKEIT

Belastungsgrad



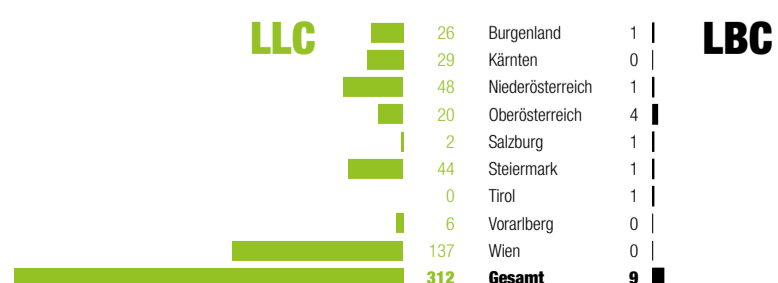
Coacheefeedback – Ö gesamt

durchschnittliche Ergebnisse 1.7.2022 – 31.12.2022
n = 104, N = 1188

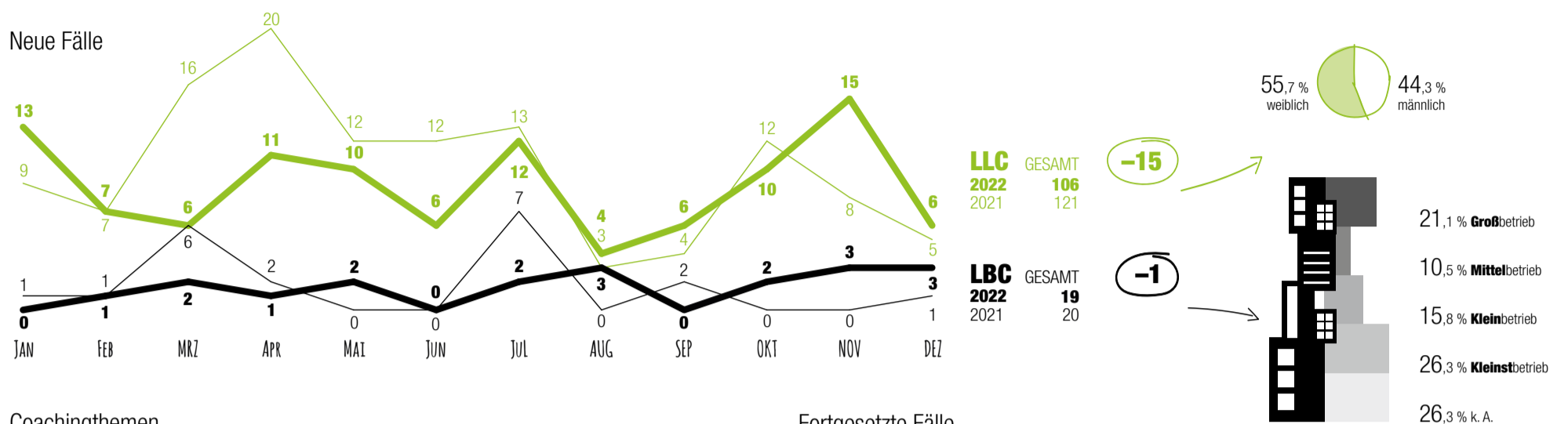
Frage	NOTE
War die Unterstützung durch Lehre statt Leere für Sie stets schnell verfügbar?	1,2
Wurden Sie gut dabei unterstützt, eigene Lösungen zu finden?	1,4
Fühlten Sie sich gut imstande das Erarbeitete umzusetzen?	1,4
Sie haben im Coaching Ziele vereinbart. Konnten Sie diese Ziele erreichen?	1,5

Seit 1.7.2022 wird bei dokumentierter Beendigung des Coachings automatisch per SMS ein Link zu einem Online-Feedbacktool versandt. Die Coachees können anonym, nach dem Schulnotensystem Rückmeldung zur subjektiv erlebten Wirksamkeit des Programms geben.

ERSTGESPRÄCHE ÜBA



COACHINGPROFIL



Coachingthemen

Nicht dargestellt sind Themenanteile < 10 %



Fortgesetzte Fälle

6 von 10 Lehrlingen bzw. 4 von 10 Betrieben setzten das Coaching nach dem Erstgespräch fort



Leistungen



Dargestellt wird der durchschnittliche verrechenbare Coachingaufwand pro Coachee. Als Grundlage dienen alle neuen Fälle, die im gesamten Jahr 2022 per Erstgespräch begonnen und bis spätestens 28.2.2023 ordentlich beendet wurden. Einflussfaktoren sind bspw. eine hohe Anzahl an dokumentierten Coachingabbrüchen und geringe Fortsetzungsquoten nach dem Erstgespräch.

KOMMUNIKATION

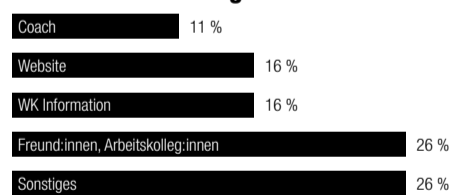
Wie ist man auf das Programm aufmerksam gemacht worden?*

* dargestellt sind die jeweils signifikantesten Quellen

Lehrlingscoaching



Lehrbetriebscoaching



Coachingstunden im Vergleich zu Promotion-Stunden

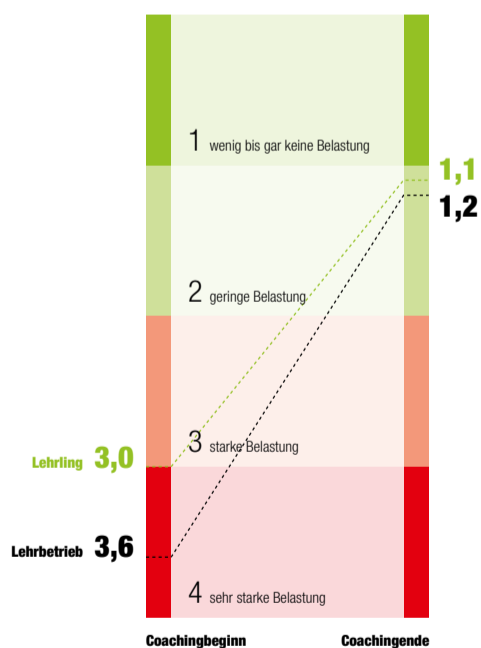


In Vorarlberg wurden 3,4 mal so viele Stunden in Coaching, wie in Promotion investiert.

* 81 % der Promotion-Stunden in Vorarlberg gingen in die fixen, regelmäßigen Anwesenheiten an Standorten der Klienten (Schulen, Lehrlingshäuser...)

WIRKSAMKEIT

Belastungsgrad



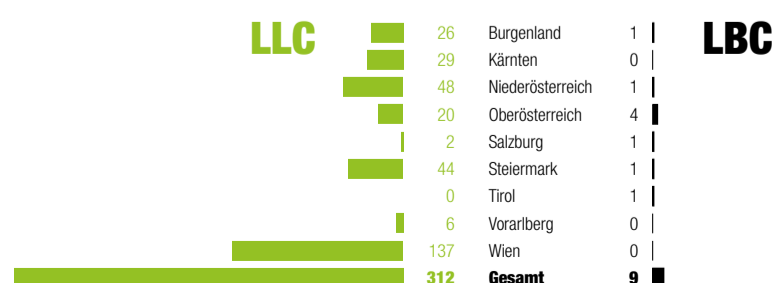
Coacheefeedback – Ö gesamt

durchschnittliche Ergebnisse 1.7.2022 – 31.12.2022
n = 104, N = 1188

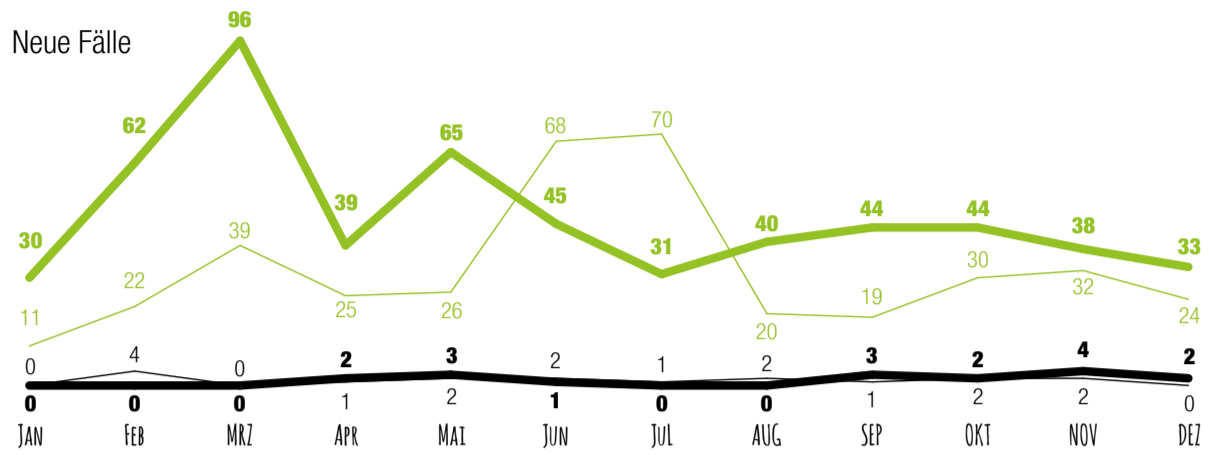
Frage	NOTE
War die Unterstützung durch Lehre statt Leere für Sie stets schnell verfügbar?	1,2
Wurden Sie gut dabei unterstützt, eigene Lösungen zu finden?	1,4
Fühlten Sie sich gut imstande das Erarbeitete umzusetzen?	1,4
Sie haben im Coaching Ziele vereinbart. Konnten Sie diese Ziele erreichen?	1,5

Seit 1.7.2022 wird bei dokumentierter Beendigung des Coachings automatisch per SMS ein Link zu einem Online-Feedbacktool versandt. Die Coachees können anonym, nach dem Schulnotensystem Rückmeldung zur subjektiv erlebten Wirksamkeit des Programms geben.

ERSTGESPRÄCHE ÜBA

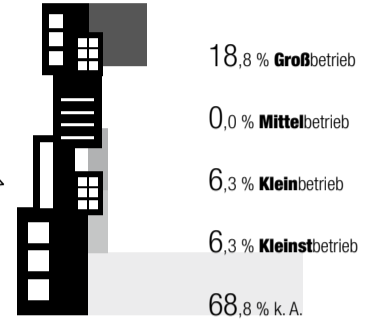


COACHINGPROFIL



LLC GESAMT **+181**
 2022 567
 2021 386

LBC GESAMT **+/-0**
 2022 17
 2021 17



Coachingthemen

Nicht dargestellt sind Themenanteile < 10 %



Fortgesetzte Fälle

3 von 10 Lehrlingen bzw. Betrieben setzen das Coaching nach dem Erstgespräch fort



Leistungen

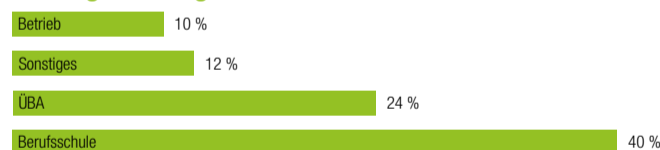


KOMMUNIKATION

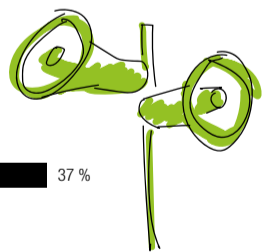
Wie ist man auf das Programm aufmerksam gemacht worden?*

* dargestellt sind die jeweils signifikantesten Quellen

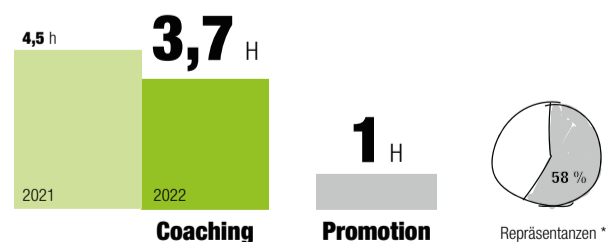
Lehrlingscoaching



Lehrbetriebscoaching



Coachingstunden im Vergleich zu Promotion-Stunden

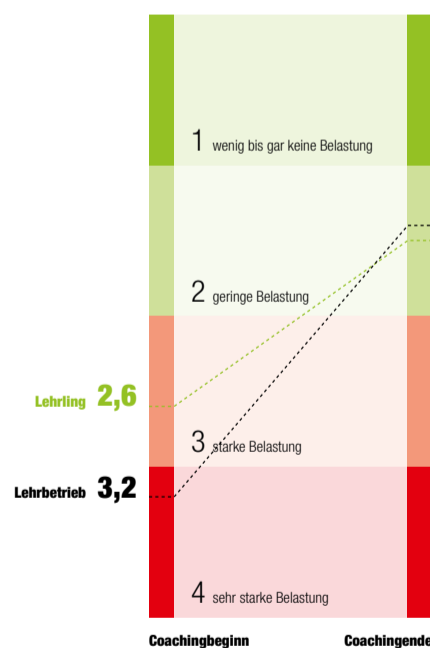


In Wien wurden 3,7 mal so viele Stunden in Coaching, wie in Promotion investiert.

* 58 % der Promotion-Stunden in Wien gingen in die fixen, regelmäßigen Anwesenheiten an Standorten der Klienten (Schulen, Lehrlingshäuser...)

WIRKSAMKEIT

Belastungsgrad



Coacheefeedback – Ö gesamt

durchschnittliche Ergebnisse 1.7.2022 – 31.12.2022
 n = 104, N = 1188

Frage	NOTE
War die Unterstützung durch Lehre statt Leere für Sie stets schnell verfügbar?	1,2
Wurden Sie gut dabei unterstützt, eigene Lösungen zu finden?	1,4
Fühlten Sie sich gut imstande das Erarbeitete umzusetzen?	1,4
Sie haben im Coaching Ziele vereinbart. Konnten Sie diese Ziele erreichen?	1,5

Seit 1.7.2022 wird bei dokumentierter Beendigung des Coachings automatisch per SMS ein Link zu einem Online-Feedbacktool versandt. Die Coachees können anonym, nach dem Schulnotensystem Rückmeldung zur subjektiv erlebten Wirksamkeit des Programms geben.

ERSTGESPRÄCHE ÜBA

